

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ПРОГРАМА
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2025:
ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ»
03–04 квітня 2025 року

Дніпро – 2025

СЕКЦІЇ:

- 1. Інноваційні стратегії підприємництва: теорія та практика.**
- 2. Стартапи в Україні: виклики та шляхи успіху.**
- 3. Підприємництво в умовах кризи: адаптація та виживання.**
- 4. Електронна комерція: виклики та можливості для традиційного бізнесу.**
- 5. Фінансові механізми забезпечення відновлення економіки України в сучасних умовах.**
- 6. Глобальний трейдинг і міжнародний бізнес.**
- 7. Цифрова економіка, бізнес-аналітика та облік: сучасні тенденції та перспективи.**
- 8. Маркетинг: програми, інструменти в умовах кризи.**
- 9. Сучасні тенденції розвитку корпоративного менеджменту: міжнародний та український аспекти.**
- 10. Мейнстрим розвитку міжнародного туризму.**
- 11. Драйвери конкурентоспроможності індустрії гостинності.**

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

03 квітня 2025 року, платформа Microsoft Teams, о 11 год. 00 хв.
Відкриття та пленарне засідання конференції.

03 квітня 2025 року, платформа Microsoft Teams, о 14 год. 00 хв.
Секційні засідання

04 квітня 2025 року, платформа Microsoft Teams, о 10 год. 00 хв.
Секційні засідання (Проведення підсумків конференції)

Роман Павлов запрошує вас на заплановану конференцію: **Microsoft Teams**
Тема: Пленарне засідання науково-практичної конференції
Час: 03 квітня 2025 11:00

Пленарне засідання

Час: 3 квітня 2025 11:00 AM Київ

Підключитися до конференції Zoom

<https://us05web.zoom.us/j/85699818545?pwd=iLaycoeiNz3zT2KXMBQlSWJmeqKEgO.1>

Ідентифікатор конференції: 856 9981 8545

Код доступу: 5Lp6wL

Відкриття конференції – Оковитий Сергій Іванович, ректор, член-кореспондент НАН України, доктор хімічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України

Гринько Тетяна Валеріївна, д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, заслужений діяч науки і техніки України

Під час пленарного засідання відбудуться наступні доповіді:

- 1. Заруцька Олена Павлівна**, доктор-економічних наук, професор, завідувачка кафедри фінансів, банківської справи та страхування Університет митної справи та фінансів **СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДО РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ БАНКАМИ**
- 2. Македон В'ячеслав Владиславович**, д-р. екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки і світових фінансів, Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара **НАПРЯМКИ І СКЛАДОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.**
- 3. Сідаш Діна Вячеславівна**, віце-президентка Дніпропетровської торгово-промислової палати **СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.**
- 4. Джусов Олексій Анатолійович** д-р. екон. наук, професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара **СТАН МІЖНАРОДНИХ ФОНДОВИХ РИНКІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.**
- 5. Петер Герман Геннадійович**, проректор з правових питань та розвитку Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара. **ВИКЛИКИ КРИМІНОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МІЖНАРОДНОЇ КОСМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР**

6. Дулепов Сергій Сергійович, аспірант кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

7. Куряча Наталя Вікторівна канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами, Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара **ЯК БІЗНЕС МОЖЕ ПРАЦЮВАТИ НАД ЕФЕКТИВНИМ СПІЛКУВАННЯМ?**

8. Ставицька Алла Василівна, канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара **ТРЕНДИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В КОНТЕКСТІ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО РЕГІОНУ.**

9. Тросянська Карина Миколаївна, докторантка кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара **МЕХАНІЗМ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ.**

10. Гуртовий Юрій Валентинович, аспірант кафедри економічного моделювання, обліку та статистики Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара **ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ РОЛІ ЗЕМЛІ ТА ПРАЦІ У ВИРОБНИЧИХ ФУНКЦІЯХ ВНАСЛІДОК ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА.**

Регламент презентації:

Доповідь – до 7 хв.

Дискусія – до 3 хв.

Робочі мови – українська, англійська

03 – 04 квітня 2025 р.
відбудуться секційні засідання

ГРАФІК РОБОТИ СЕКЦІЙНИХ ЗАСІДАНЬ

Секція	Дата	Аудиторія (платформа Microsoft Teams)	Час прове- дення
1. Інноваційні стратегії підприємництва: теорія та практика.	03.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a17vrdpA9xacOBLHCiplyFLtUEBvTLMvAXjeMOR334w1%40thread.tacv2/1743263099971?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%2255b28b01-896d-49ae-9e83-da4495a1ca81%22%7d	14⁰⁰
	04.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a17vrdpA9xacOBLHCiplyFLtUEBvTLMvAXjeMOR334w1%40thread.tacv2/1743263131543?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%2255b28b01-896d-49ae-9e83-da4495a1ca81%22%7d	10⁰⁰
2. Стартапи в Україні: виклики та шляхи успіху.	03.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NjJhMWYwNzQ0OGI2Zi00YmE5LWEyZTkZDBhNGQ1OTM3Njg5%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%22c0b9235f-9081-49b9-8048-5ef467adecc2%22%7d	14⁰⁰
	04.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODk3ZDczM2MtNTFmOC00OWE0LThlMWUtNzViM2RkNzhjNWNk%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%22c0b9235f-9081-49b9-8048-5ef467adecc2%22%7d	10⁰⁰
3. Підприємництво в умовах кризи: адаптація та виживання.	03.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aR5B7JPBPVsW-TTtRS3XK3mmXNBaEO9ekcgufFeHvm_c1%40thread.tacv2/1743584460039?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%22df91a097-963a-44be-88b3-2ef0f18b923c%22%7d	14⁰⁰
	04.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aR5B7JPBPVsW-TTtRS3XK3mmXNBaEO9ekcgufFeHvm_c1%40thread.tacv2/1743584502991?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%22df91a097-963a-44be-88b3-2ef0f18b923c%22%7d	10⁰⁰
4. Електронна комерція: виклики та можливості для традиційного бізнесу.	03.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3au5pDHo_tgxULyzqflv14OpQJmbTvbJkF7pdzbqTqxQc1%40thread.tacv2/1743254014120?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%221c9a126a-74ae-4015-afc9-059b94f841b4%22%7d	14⁰⁰
	04.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3au5pDHo_tgxULyzqflv14OpQJmbTvbJkF7pdzbqTqxQc1%40thread.tacv2/1743254182845?context=%7b%22id%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22oid%22%3a%221c9a126a-74ae-4015-afc9-059b94f841b4%22%7d	10⁰⁰

10. Мейнстрим розвитку міжнародного туризму.	03.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3amy6TP3-5M-aS6K51LqZJGaC25m5_RjHhIHCXuivYJf01%40thread.tacv2/1743236426280?context=%7b%22Tid%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22Oid%22%3a%22e69ea9af-a432-4e69-9447-027b37bb0454%22%7d	14⁰⁰
	04.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3amy6TP3-5M-aS6K51LqZJGaC25m5_RjHhIHCXuivYJf01%40thread.tacv2/1743236480963?context=%7b%22Tid%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22Oid%22%3a%22e69ea9af-a432-4e69-9447-027b37bb0454%22%7d	10⁰⁰
11. Драйвери конкурентоспроможності індустрії гостинності.	03.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3adV3kSnijWZL84abLSeeSaub_VSqVsNkwaOVujMctm5E1%40thread.tacv2/1743237762807?context=%7b%22Tid%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22Oid%22%3a%22e69ea9af-a432-4e69-9447-027b37bb0454%22%7d	14⁰⁰
	04.04.2025	Підключитись до конференції Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3adV3kSnijWZL84abLSeeSaub_VSqVsNkwaOVujMctm5E1%40thread.tacv2/1743237810403?context=%7b%22Tid%22%3a%223a759a32-9ee1-40ce-a8f0-4a0cd1959dcc%22%2c%22Oid%22%3a%22e69ea9af-a432-4e69-9447-027b37bb0454%22%7d	10⁰⁰

1. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА.

Голова секції – професор, д-р. екон. наук, декан факультету економіки

Гринько Т. В.

Секретар – ст. викладач Гордєєва-Герасимова Л.Ю.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Касьян С. К., Гринько Т. В.	ОЦІНКА ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО ПРОВЕДЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН
2.	Базик О. В., Гринько Т. В.	КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ІНТЕГРАЦІЇ ЦИФРОВИХ ДВІЙНИКІВ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
3.	Гринько Т. В., Іванов К. Р.	МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ
4.	Завалій Б. Ю., Гринько Т. В.	ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ФІНАНСОВИХ МОДЕЛЕЙ У РІЗНИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ
5.	Олійник Т. І., Грицай В. С.	КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
6.	Олійник Т. І., Фартушний М. В.	ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ: ДОСВІД ЗАКОРДОННИХ ПІДПРИЄМСТВ
7.	Олійник Т. І., Рибалко А. С.	ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ
8.	Олійник Т. І., Федотов К. В.	РОЛЬ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
9.	Гринько Т. В., Михайлюк Я. М.	ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ
10.	Олійник Т. І., Совгир К. С.	МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
11.	Гринько Т. В., Межебовський Д. І.	ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
12.	Юлдашев Р. Є., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
13.	Семенча І. Є., Грищенко В. В.	МЕТОДИ І СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ОПТОВИХ СКЛАДАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
14.	Семенча І. Є., Манейло С. В.	СТРАТЕГІЇ УТРИМАННЯ КЛІЄНТІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
15.	Семенча І. Є., Орловський О. О.	СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ СВІТІ
16.	Горшков М. С., Гринько Т. В.	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА СТРАТЕГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ ЗЕЛЕНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТЕРИТОРІЇ
17.	Гринько Т. В., Кузнецов Д. В.	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК УСПІШНОГО РОЗВИТКУ
18.	Гринько Т. В., Білоус Д. В.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
19.	Олійник Т. І., Підгорний І. І.	ОЦІНЮВАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
20.	Олійник Т. І., Щербаков Ю.	СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

21.	Olynyk Tetiana, Chychotka Valerii	STRATEGIC DEVELOPMENT PLANNING OF AN ENTERPRISE
22.	Олійник Т. І., Сапожніков Н.	ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
23.	Олійник Т. І., Кузьмінський М. Г.	ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА
24.	Парій Н. М.	ЗНАЧЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ У ФОРМУВАННІ ТОРГОВОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
25.	Гринько Т. В., Продащук В. М.	КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ
26.	Олійник Т. І., Широких Д. О.	ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОЇ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
27.	Репіч М. О.	ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ЗНИЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА: УКРАЇНСЬКИЙ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД
28.	Тростянська К. М.	МЕХАНІЗМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ
29.	Фартушний М. В.	ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ, АДАПТАЦІЯ ТА ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА
30.	Гринько Т. В., Дулепов С. С.	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

2. СТАРТАПИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ УСПІХУ.

Голова секції – доц., канд. екон. наук **Яковенко В.С.**

Секретар – доц., канд. екон. наук **Кучеренко С.К.**

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Олійник Т. І., Манейло С. В.	МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ОЦІНКИ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
2.	Олійник Т. І., Наполов Д. Б.	МАЙБУТНЄ КРИПТОВАЛЮТ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОГНОЗИ
3.	Федченко С. О.	ПЕРСПЕКТИВИ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
4.	Харакоз Л. В., Романова О. В., Андрєєв А. А.	ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ
5.	Харакоз Л. В., Романова О. В., Бараннік К. І.	ВПЛИВ ВІЙНИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ
6.	Македон В. В., Коптілий Д. В.	ФОРМАТНІ СКЛАДОВІ ШВИДКОЇ ЗМІНИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА
7.	Гринько Т. В., Грищенко В.В.	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ В ПРОВАДЖЕННІ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ
8.	Олійник Т. І., Горшков М. С.	КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ
9.	Гринько Т. В., Зінченко О. А.	ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ЗЕЛЕНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ
10.	Олійник Т. І., Кузнецов Д. В.	ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА: ПЕРЕХІД УКРАЇНИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ
11.	Олійник Т. І., Білоус Д. В.	ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ ПРОЕКТУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО СЕРЕДОВИЩА
12.	Гринько Т. В., Ділай М. Ю.	УКРАЇНСЬКІ СТАРТАПИ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
13.	Манейло С. В., Гордєєва- Герасимова Л. Ю.	ВПЛИВ РІЗНИХ СТИЛІВ ЛІДЕРСТВА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
14.	Олійник Т. І.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ: ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ
15.	Самойленков А. П., Гринько Т. В.	ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ
16.	Пашенко О. В., Юлдашев Р. Є.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ СТАРТАПІВ
17.	Яковенко В. С.	СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА УКРАЇНИ ЯК СИСТЕМА ВЗАЄМОДІЇ ТА КОМУНІКАЦІЙ

3. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРИЗИ: АДАПТАЦІЯ ТА ВИЖИВАННЯ.

Голова секції – в. о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами, професор, д-р. екон. наук, Яровенко Т.С.

Секретар – доц., канд. екон. наук Куряча Н.В.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Олійник Т. І., Ібрагімова Е. І.	МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА
2.	Олійник Т. І., Лесик О. А.	СУЧАСНИЙ СТАН ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ
3.	Олійник Т. І., Годлевський Л. О.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ В ОЦІНЦІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
4.	Гринько Т. В., Балацька Д. В.	ОСНОВНІ ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ СТІЙКОСТІ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
5.	Неверковець Д. В., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	НАПРЯМИ ЗДІЙСНЕННЯ АНАЛІЗУ СТРУКТУРИ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО
6.	Білявська А. В., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ JUST-IN-TIME
7.	Семенча І. Є.	ЗНАЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ МІКРО- ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ: БЕЗПЕКОВИЙ АСПЕКТ
8.	Семенча І. Є., Білявська А. В.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ПОСЛУГ
9.	Редько В. Є.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ, З ЯКИМИ СТИКАЮТЬСЯ ТОРГОВЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ПОБУДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
10.	Семенча І. Є., Гак О. В.	СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
11.	Семенча І. Є., Невеселий Д. О.	СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА МАТЕРІАЛЬНО-СИРОВИННИМИ РЕСУРСАМИ
12.	Олійник Т. І., Орел Р. В.	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
13.	Гордійчук С. М., Очеретяний Б. Р.	УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ КРИЗИ
14.	Щитовська Б. В., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	ГНУЧКІСТЬ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР АДАПТАЦІЇ ДО ЕКОНОМІЧНИХ ПОТЯСІНЬ
15.	Олійник Т. І., Сліпенко О. А.	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ МІГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ
16.	Олійник Т. І., Бірюкова П. В.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
17.	Hviniashvili Tetiana	TALENT MANAGEMENT: PECULIARITIES AND BENEFITS FOR ORGANIZATIONS
18.	Яровенко Т. С., Полтавець О. С.	ЗМІСТ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ
19.	Жеванова Є. С., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРИЗИ: АДАПТАЦІЯ ТА ВИЖИВАННЯ

20.	Яремчак М. О., Гордєєва- Герасимова Л.Ю.	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ ЗАСОБАМИ
21.	Гринько Т. В., Рибалко А. С.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВ
22.	Яровенко Т. С., Літвін Я. І.	СУЧАСНІ ПІДХОДИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ТОРГІВЛІ
23.	Літвін Я. І.	ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
24.	Семенча І. Є., Підгорний І. І.	ВПЛИВ РІЗНОМАНІТНИХ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ
25.	Дігтярь Є. Р.	ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ
26.	Репіч М. О.	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
27.	Яровенко Т. С., Гарагуля А. А.	РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ АДАПТАЦІЙНИХ ЗМІН
28.	Сінодов І. Б.	ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРИЗИ: АДАПТАЦІЯ ТА ВИЖИВАННЯ
29.	Пашенко О. В., Наполов Д. Б.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІТ-СЕКТОРУ УКРАЇНИ
30.	Стець С. С.	АУДИТ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МОДЕЛЛЮ 7s McKinsey У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН
31.	Яровенко Т. С., Тюря Н. В.	ОРГАНІЗАЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
32.	Костюк М. С.	АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ
33.	Петриняк У. Я., Кравченко М. В.	ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

4. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.

Голова секції – професор, д-р. екон. наук Семенча І.Є.

Секретар – доц., канд. екон. наук Павлов Р.А.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Олійник Т. І., Чуприна О. О.	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК РУШІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
2.	Олійник Т. І., Цимбал Є. Р.	РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
3.	Кокора А. С., Михайленко О. Г.	В2В Е-COMMERCE ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ
4.	Семенча І. Є., Яремчак М. О.	ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В СУЧАСНІЙ КОМЕРЦІЇ З ВРАХУВАННЯМ АДАПТАЦІЇ ДО УМОВ КРИЗИ
5.	Гринько Т. В., Шубін А. С.	ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
6.	Бастрикін М. О.	ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТОКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
7.	Олійник Т. І., Косман А. І.	КРИПТОВАЛЮТИ ТА БЛОКЧЕЙН: НОВІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ
8.	Совгир К. С., Гринько Т. В.	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
9.	Білоус В. Є., Гончаренко В. А.	УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ БІЗНЕСУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ
10.	Семенча І. Є., Косман А. В.	ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ОПТОВІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
11.	Семенча І. Є., Кузьмінський М. Г.	ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ З ПОЗИЦІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
12.	Семенча І. Є., Максимович А. О.	ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОЛАННЯ РИЗИКІВ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ В УКРАЇНІ
13.	Єрмаков М. С.	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ: МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ
14.	Павлов Р. А., Павлова Т. С., Хмарський В. Ю.	ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ: ЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ НА БЛОКЧЕЙНІ ETHEREUM
15.	Скорбіліна А. І.	CRM-СИСТЕМА ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА
16.	Семенча І. Є., Фартушний М. В.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

5. ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.

Голова секції - професор, д-р. екон. наук Шевцова О.Й.

Секретар – аспірант Коротя О. Ю.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Гринько Т. В., Колесник Д. В.	ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
2.	Бобирь О. І., Дубовик Д. С.	ФІНАНСОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ
3.	Гринько Т. В., Резнік О. М.	ФІНАНСОВІ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ
4.	Шеремета П. Д.	ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
5.	Фімяр С. В., Ковальов К. А.	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
6.	Котух Є. В., Рябокін М. В.	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ
7.	Савченко К. Д.	МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ
8.	Панасенко І. О.	ЕКОНОМІЧНА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ: ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
9.	Аврахов Л. А.	ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
10.	Петриняк У. Я.	ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
11.	Заруцька О. П.	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДО РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ БАНКАМИ
12.	Чебан О. І., Левкович О. В.	ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ
13.	Шрамко І. П., Левкович О. В.	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ
14.	Parkhomenko D., Levkovich O.	FEATURES OF MANAGEMENT OF CREDIT ACTIVITIES OF BANKING INSTITUTIONS
15.	Євсюкова В. Р.	РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
16.	Коротя О. Ю.	РИНОК ОБЛІГАЦІЙ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ РИНКУ БОРГОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ УКРАЇНИ
17.	Аулова О. В.	ЗАЛУЧЕННЯ ПРИВАТНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ
18.	Махмудов Е. Ф., Левкович О. В.	ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
19.	Шевцова О. Й.	ПЛАТІЖНИЙ РИНОК ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

20.	Шевцова О. Й., Мелюс Д. Д.	СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: СИСТЕМНІ АСПЕКТИ
21.	Бобирь О. І., Пережилов М. О.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ АКЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
22.	Гринько Т. В., Тімар В. С.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

6. ГЛОБАЛЬНИЙ ТРЕЙДИНГ І МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.

Голова секції – професор, д-р. екон. наук, Македон В.В.

Секретар – доц., канд. екон. наук Чайка Ю.М.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Фрунзе Є. А., Дзяд О. В.	ТЕХНОЛОГІЯ БЛОКЧЕЙН У ГЛОБАЛЬНОМУ ТРЕЙДИНГУ
2.	Скрипник Н. Є., Юхименко В. П.	РЕФОРМУВАННЯ СВІТОВОЇ ВАЛЮТНОЇ СИСТЕМИ У КОНТЕКСТІ КУРСУ ГЛОБАЛЬНОЇ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ
3.	Михайленко О. Г.	РИЗИКИ ТА БАР'ЄРИ ВПРОВАДЖЕННЯ B2B E-COMMERCE В МІЖНАРОДНИЙ ТОРГОВЕЛЬНИЙ ПРАКТИЦІ
4.	Фрунзе Є. А., Михайленко О. Г.	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ: СТРАТЕГІЇ ВИЖИВАННЯ
5.	Огданська О. Д.	АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ
6.	Михайленко О. Г., Краснікова Н. О.	ГЕОЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ
7.	Дон О. Д., Васюченко А. В.	ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ УКРАЇНИ В РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
8.	Дон О. Д., Михайленко О. І.	ГЛОБАЛЬНИЙ ТРЕЙДИНГ І МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ Й ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
9.	Скрипник Н. Є., Батир О. О.	ФАКТОРИ ТА ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ АРТ-БІЗНЕСУ В ГЛОБАЛЬНИЙ КРЕАТИВНИЙ ЕКОНОМІЦІ
10.	Skrypyuk N., Kharenko V.	DIGITAL TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL TRADE IN THE CONTEXT OF GLOBAL COMPETITION
11.	Скрипник Н. Є., Пантюшкова Р. Є.	ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН
12.	Огданська О. Д., Горпиняк Є. А.	АЛГОРИТМІЧНА ТОРГІВЛЯ ТА NFT У МІЖНАРОДНОМУ ТРЕЙДИНГУ
13.	Чайка Ю. М.	ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
14.	Саламін О. С.	ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ
15.	Дзяд О. В.	ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС
16.	Огданська О. Д., Купченко А. А.	ТЕНДЕНЦІЇ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ
17.	Тішков І. В.	КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН
18.	Наривська А. В., Скрипник Н. Є.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ЕЛЕКТРОННУ КОМЕРЦІЮ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ
19.	Шило А. Е.	HR-МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ
20.	Дон О. Д., Михайленко О. Д.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ КРАЇН ЄВРОПИ В УМОВАХ АГРЕСІЇ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ
21.	Дон О. Д., Ликов М. Д.	ТРАНСФОРМАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ В ГЛОБАЛЬНИХ УМОВАХ
22.	Skrypyuk N.	INTERNATIONAL LANDSCAPE AND KEY IMPERATIVES OF THE FUNCTIONING OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE WORLD
23.	Дон О. Д., Назралієв П. Г.	МІЖНАРОДНА САНКЦІЙНА ПОЛІТИКА

24.	Муратгазієва Ф. Р., Дзяд О. В.	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ У ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ
25.	Огданський К. М.	АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ БРЕНДИНГУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ
26.	Тройникова Н. Д., Дзяд О. В.	ПРОГНОЗИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СВІТОВОГО РИНКУ СОНЯЧНИХ ПАНЕЛЕЙ
27.	Кобиляк Д. М., Краснікова Н. О.	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛЕЮ ПЛАСТИКОВИМИ ВІДХОДАМИ
28.	Пашенко О. В., Косман А. І.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ АГРОПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ
29.	Пашенко О. В., Свір С. В.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ РОСЛИННИХ ОЛІЙ

7. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ОБЛІК: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.

Голова секції – доц., канд. екон. наук Тростянська К.М.

Секретар – доц., канд. екон. наук Тарлопов І.О.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Катан В. О., Андрєєв А. А.	РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФІНАНСОВОМУ АНАЛІЗІ ТА ПРОГНОЗУВАННІ
2.	Tsvietkova E. V., Hordieieva-Herasymova L. Y.	HOW DIGITAL TOOLS HELP BUSINESSES SURVIVE DURING A CRISIS
3.	Тарлопов І. О., Єфремов О. М.	ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КЛЮЧ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ
4.	Тарлопов І. О., Манейло С. В.	ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОФЕСІЇ БІЗНЕС АНАЛІТИКА
5.	Харакоз Л. В., Іовова Ю. І.	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ОБЛІКУ СТАТУТНОГО КАПІТАЛУ АКЦІОНЕРНОГО КАПІТАЛУ
6.	Катан В. О., Григор'єва П. Д.	СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ ДАНИХ У БІЗНЕСІ
7.	Старченко С. П.	МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЙ
8.	Харакоз Л. В., Григор'єва П. Д.	РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ТА ОБЛІКУ
9.	Катан В. О., Дробот В. М.	БЛОКЧЕЙН: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
10.	Катан В. О., Бараннік К. І.	РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ
11.	Іванов Р. В., Григор'єва В. О.	ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
12.	Романова О. В., Харакоз Л. В.	АКТУАЛІЗАЦІЯ ПЛАНОВОГО ПІДХОДУ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
13.	Гуртовий Ю. В.	ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ РОЛІ ЗЕМЛІ ТА ПРАЦІ У ВИРОБНИЧИХ ФУНКЦІЯХ ВНАСЛІДОК ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ
14.	Сокол П. М., Задерій Д. В.	ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАЛИЙ БІЗНЕС: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ
15.	Іванов Р. В., Троско С. Є.	ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА
16.	Катан В. О., Клименко А. О.	СУЧАСНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ ДАНИХ ТА ПРОБЛЕМИ КІБЕРБЕЗПЕКИ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
17.	Катан В. О., Ривкін А. Ю.	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ФІНАНСОВІЙ АНАЛІТИЦІ: МОЖЛИВОСТІ, РИЗИКИ ТА МАЙБУТНІ ПЕРСПЕКТИВИ
18.	Катан В. О., Куцевол Д. О.	ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ГЛОБАЛЬНІ САНКЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА АДАПТАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
19.	Білан Д. М., Зінченко О. А.	ЦІНОВА ОПТИМІЗАЦІЯ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
20.	Гаврилов Д. В.	ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
21.	Тростянська К. М., Дрік І. А.	ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ : ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

8. МАРКЕТИНГ: ПРОГРАМИ, ІНСТРУМЕНТИ В УМОВАХ КРИЗИ.

Голова секції – професор, д-р. екон. наук Зінченко О.А.

Секретар – доц., канд. екон. наук Сокол П.М.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Олійник Т. І., Юлдашев Р. Є.	ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
2.	Кандиба Є. Ю.	ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
3.	Гринько Т. В., Біла Д. С.	СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА
4.	Сокол П. М., Воробйова С. М.	ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ У ПЕРІОД КРИЗИ: ЯКІ ПРОГРАМИ ПРАЦЮЮТЬ НАЙКРАЩЕ?
5.	Гордійчук С. М., Наумова А. Д.	ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У КРИЗОВІ ЧАСИ: ЯК БУДУВАТИ ДОВІРУ КЛІЄНТІВ
6.	Пальченко Іван	СТРАТЕГІЇ ЕФЕКТИВНОГО ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ
7.	Громцев К. М.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЯМИ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
8.	Бірюкова П. В., Гринько Т. В.	МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ
9.	Олійник Т. І., Масник Є. О.	ПРОСУВАННЯ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СВІТОВИЙ РИНОК
10.	Олійник Т. І., Шкода О. О.	ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ
11.	Македон В. В.	ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОВЕДЕННІ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ
12.	Самойленко Д. І., Зінченко О. А.	УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ
13.	Семенча І. Є., Ч Чуприна О. О.	СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ БРЕНДУ ТА ПРОСУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ
14.	Гордійчук С. М., Воронова А. С.	ГНУЧКІСТЬ І АДАПТАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ВИЖИВАННЯ
15.	Кукса В. М., Чен Н. О.	СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІ В МАРКЕТИНГУ
16.	Ляшенко Г. В., Зінченко О. А.	ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РИТЕЙЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ
17.	Дубовик А. В., Зінченко О. А.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ
18.	Смирнова Т. А.	МЕТОДИ МОНІТОРИНГУ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА
19.	Могилова А. Ю., Зиза Т. В.	АНТИКРИЗОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ

9. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: МІЖНАРОДНИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ АСПЕКТИ.

Голова секції – професор, д-р. екон. наук Джусов О.А.

Секретар – ст. викладач Стасюк Ю.М.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Zharova A.V., Krupskiy O. P.	IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MANAGEMENT DECISION-MAKING: THE EXAMPLE OF NETFLIX
2.	Пархуць Є. Д.	ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
3.	Ковнір О. О.	ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
4.	Нечаєв Д. С.	АДАПТИВНІ ПРОЦЕСИ В ЗМІНАХ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
5.	Гринько Т. В., Колесник В. Д.	СУЧАСНІ МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
6.	Олійник Т. І., Грищенко В. В.	ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
7.	Зінченко О. А., Юр'єв М. А.	ПРОБЛЕМИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД
8.	Зінченко О. А., Барабанюк І. В.	SCRUM-ТЕХНОЛОГІЇ У ПОВОЄННИЙ РОЗБУДОВІ УКРАЇНИ
9.	Куряча Н. В.	ЯК БІЗНЕС МОЖЕ ПРАЦЮВАТИ НАД ЕФЕКТИВНИМ СПІЛКУВАННЯМ?
10.	Самойленков А. П., Гринько Т. В.	УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ: МОТИВАЦІЯ ТА ПРОДУКТИВНІСТЬ
11.	Семенча І. Є., Горшков М. С.	ВПЛИВ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ
12.	Єрмаков М. С.	ІНТЕГРАЦІЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ
13.	Стасюк Ю. М., Сидоренко К. Р.	ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ
14.	Григоренко Є.А.О.	СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
15.	Крупський О. П., Стасюк Ю. М.	ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ
16.	Стасюк Ю. М., Незнайко С. Г.	РОЗВИТОК БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ЄВРОПІ
17.	Стасюк Ю. М., Кобченко А. А.	ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ
18.	Скітченко Ю. О.	РОЛЬ ЛІДЕРСТВА У МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ПІДПРИЄМСТВІ
19.	Приходько О. М.	ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ У БІЗНЕСІ: СИНЕРГІЯ ПЕРСОНАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ

10. МЕЙНСТРИМ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.

Голова секції – професор, д-р екон. наук **Жиленко К. М.**

Секретар – доцент, канд. істор. наук **Сливенко В. А.**

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Сливенко В. А., Касаткін М. Ф.	ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРУ ЗАМКАМИ НІМЕЧЧИНИ
2.	Сливенко В. А., Миронець О. В.	НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ ДОЗВІЛЛЯ
3.	Сливенко В. А., Прос С. І.	ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
4.	Сливенко В. А., Шаруда К. Д.	ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
5.	Сливенко В. А., Нечаєвський М. Ю.	ІННОВАЦІЙНІ СПОСОБИ ОХОПЛЕННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ КЛІЄНТІВ У ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
6.	Сливенко В. А., Павленко А. О.	ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
7.	Сливенко В. А., Мірненко Т. Г.	ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ, ЯК ОДИН З НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ
8.	Сливенко В. А., Мазурак Є. О.	АНАЛІЗ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ТУРИСТІВ
9.	Сливенко В. А., Лозовий Д. А.	ОСОБЛИВЕ МІСЦЕ ГЛЕМПІНГУ СЕРЕД ОБ'ЄКТІВ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ
10.	Сливенко В. А., Ковшов Н. І.	ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ
11.	Сливенко В. А., Давидова К. В.	СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ
12.	Харакоз Л. В., Романова О. В., Куцевол Д. О.	АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ: ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТАБІЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ
13.	Редько В. Є., Дрижак О. А.	ПЕРСПЕКТИВИ ІСПАНІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ
14.	Сідаш Д. В., Жиленко К. М.	СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
15.	Боева А. С., Редько В. Є.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ГРУЗІЇ
16.	Жиленко К. М., Сахабутдінов М.	ІНФРАСТРУКТУРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ
17.	Чернобай В. А., Редько В. Є.	НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
18.	Самойленко А. О., Єфімушкін М. Є.	ВПЛИВ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
19.	Самойленко А. О., Яркова В.	РОЛЬ REVENUE MANAGEMENT У РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
20.	Бардус В. О.	ВПЛИВ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ
21.	Редько В. Є.	ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ТУРОПЕРАТОРА

11. ДРАЙВЕРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.

Голова секції – доцент, канд. екон. наук Ставицька А. В.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Самойленко А. О.

03 квітня, 12³⁰, конференція - Microsoft Teams

04 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Сливенко В. А., Обрядова А. Д.	ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
2.	Сливенко В. А., Січевий В. М.	ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ БЕЗПЕКИ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ
3.	Сливенко В. А., Фоміна Т. О.	ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
4.	Сливенко В. А., Чорногуль В. В.	СУЧАСНІ ТРЕНДИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
5.	Сливенко В. А., Кудрявцева Ю. В.	ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ НА УСПІХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
6.	Сливенко В. А., Федотова В. О.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАПСУЛЬНИХ ГОТЕЛІВ У СВІТІ
7.	Сливенко В. А., Тріфан У. М.	ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ
8.	Сливенко В. А.	ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ
9.	Ракша А. Р., Редько В. Є.	ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ В РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ
10.	Жиленко К. М., Рябцева Д. О.	СТРАТЕГІЇ КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ
11.	Mohammad JAMMAL, Kateryna ZHYLENKO	TRENDS IN THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HOSPITALITY ESTABLISHMENTS
12.	Жиленко К. Н., Гринь Н.	БРЕНДИНГ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ
13.	Самойленко А. О., Резніченко А. Р.	ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ HILTON
14.	Левадна О. О., Редько В. Є.	СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
15.	Жиленко К. М., Первій А. К.	БРЕНДИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА ПЕРЕВАГА В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
16.	Самойленко А. О., Кірпічова К. К.	СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
17.	Самойленко А. О., Панченко В. О.	ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ БІЗНЕС-КЛІЄНТІВ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
18.	Колчина М. О.	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
19.	Ставицька А. В., Гулова Я. О.	УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ
20.	Лозовий Д. А., Редько В. Є.	АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ УКРАЇНИ
21.	Ставицька А. В.	ТРЕНДИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В КОНТЕКСТІ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО РЕГІОНУ
22.	Ставицька А. В., Духович К. В.	ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ